



INCIATIVAS DE LA UC EN LAS COMUNIDADES HISPANOBLANTES Y DE OTRAS ÉTNIAS

En un estado como California, donde la población está cambiando rápidamente y donde existe una gran diversidad cultural, lingüística, económica y geográfica, la habilidad de comunicarse eficazmente con las diferentes comunidades del estado es más importante que nunca. Esto es particularmente cierto en la Universidad de California, dada la diversidad de nuestros estudiantes que incluye a más alumnos de familias de bajos ingresos que ninguna otra institución pública o privada de renombre en el país. La información que sigue provee una perspectiva general de los numerosos esfuerzos que la UC ha emprendido con el fin de informar y fortalecer su relación con la comunidad de habla hispana y de otras etnias.

PUBLICACIONES Y OTROS COMUNICADOS

► ***Un futuro brillante comienza aquí—Great futures start here***

En octubre del 2004, la Universidad de California publicó la segunda edición de este folleto bilingüe de 36 páginas, el cual ofrece información sobre los requisitos de admisión de la UC así como las oportunidades de ayuda financiera y viviendas para los estudiantes. Hasta el momento, la UC ha distribuido más de 100,000 copias de este folleto y su antecesor “Tomando las riendas de su futuro”.

► ***Guía financiera de la Universidad de California para padres y alumnos—UC Financing Guide***

Este folleto provee información a fondo para los padres y alumnos sobre las diferentes estrategias y herramientas a su disposición para financiar su educación en la UC. Cada año se distribuyen cerca de 20,000 copias a través de los programas de preparación académica de la UC y directamente a los padres y estudiantes en eventos comunitarios.

► ***Directorio de expertos hispanohablantes y especialistas en asuntos latinos--Spanish-speaking and Latino Issues Experts Directory***

Para facilitar el trabajo de los periodistas en los medios en español, la Universidad de California ha compilado este directorio donde podrán encontrar los nombres de más de 200 profesores de la UC que hablan español o se especializan en temas relacionados con los latinos. Además de la versión impresa, existe un directorio en línea donde se pueden realizar búsquedas: <http://www.universityofcalifornia.edu/news/spanishexperts/>

► ***Anuncios de Servicio Público—Public Service Announcements***

La Universidad también se comunica con los padres y estudiantes hispanohablantes a través de anuncios de servicio público que se transmiten en toda California por cadenas como Telemando, Univision y Telefutura. Generalmente los anuncios están ligados a las fechas límites para solicitar admisión y entregar el formulario de ayuda financiera, aunque también se utilizan para promocionar publicaciones como la guía de admisión bilingüe o la guía financiera.

ASOCIACIONES Y ACUERDOS

► *New California Media (NCM)*

Para poder comunicarse mejor con los medios en español y la prensa en docenas de otros idiomas, la Oficina del Presidente de la Universidad de California (UCOP por sus siglas en inglés) ha entrado en un nuevo acuerdo con New California Media, una asociación de más de 700 medios de comunicación de diferentes etnias. Recientemente, la Universidad de California fue uno de los patrocinadores de la convención y los talleres de superación profesional que NCM llevó a cabo en Fresno, California. Más información sobre NCM en: <http://news.ncmonline.com/news/>

► *La Opinión*

En conjunto con La Opinión, el diario en español con más circulación del país, la Oficina del Presidente de la UC ha publicado por casi dos años “Camino a la Universidad”, una columna bimensual sobre temas como los requisitos de admisión, las oportunidades para obtener ayuda financiera y otros temas de importancia. También se han publicado reseñas de los recintos de la UC y de alumnos y profesores sobresalientes.

► *Telemundo/NBC*

En conjunto con KSTS, la estación de televisión afiliada de la cadena Telemundo en el área de la Bahía, la Oficina del Presidente de la UC produce un segmento televisivo semanal titulado “Preparándose para la Universidad”. El segmento, que se transmite durante el noticiero de las 6:00 p.m., genera numerosas llamadas a la línea gratuita de la UC de padres y alumnos interesados en recibir publicaciones de la Universidad o más información sobre los temas que se presentan.

EVENTOS COMUNITARIOS

► *NCM EXPO 2004*

La UC recientemente patrocinó la convención EXPO 2004 de New California Media en Fresno, California, una conferencia de un día con la participación de más de 50 medios de comunicación de diferentes comunidades étnicas. Además de moderar uno de los seminarios, representantes de la Oficina del Presidente, el Centro de la UC en Fresno y de UC Merced y la División de Agricultura y Recursos Naturales de la UC tuvieron una caseta de información desde donde distribuyeron materiales sobre la Universidad y su más nuevo recinto, UC Merced.

► *La Asociación Nacional de Periodistas Hispanos (NAHJ por sus siglas en inglés)*

Por los últimos cuatro años, UCOP ha colaborado muy de cerca con la NAHJ para fortalecer los lazos entre la Universidad y los medios de comunicación en español. En conjunto con la organización, la Universidad ha organizado cinco talleres de superación profesional en Fresno, UC Davis, UCLA y UC Berkeley respectivamente. Los últimos dos talleres se han llevado a cabo en la escuela de periodismo de la Universidad de California en Berkeley con la cooperación de sus profesores y administradores. Los eventos han atraído a un gran número de profesionales y han recibido evaluaciones excelentes de los participantes.

► *El Festival Latino del Libro y la Familia de Los Angeles--Los Angeles Latino Book and Family Festival*

Durante tres años, la Universidad de California ha participado en el Festival Latino del Libro y la Familia en Los Angeles. Auspiciado por UCOP, los estudiantes y personal de diferentes recintos han donado su tiempo para ayudar en la caseta de información de la UC a distribuir folletos como la guía de admisión, la guía financiera y otras publicaciones. También han compartido sus experiencias en la UC con el público de la feria.

EL SITIO DE INTERNET DE LA UC EN ESPAÑOL

► *Comunicados de prensa, artículos y otros recursos*

Para mantener a los usuarios de habla hispana al tanto de las normas de la Universidad, el coordinador de medios en español de la UC traduce y coloca en la red los comunicados de prensa más sobresalientes. La Oficina del Presidente de la UC también trabaja de cerca con el Servicio de Información en Español de la División de Agricultura y Recursos Naturales para brindar a los lectores artículos cuyos temas abarcan desde consejos sobre los impuestos y la seguridad de los alimentos hasta notas sobre la salud, seguridad de los trabajadores agrícolas y avances científicos. Además, la Oficina del Presidente coopera directamente con los recintos para traerles notas de interés general para los latinos. Todas las publicaciones en español se encuentran en el sitio que pronto será rediseñado para que sea más fácil de navegar. Más información en: <http://www.ucnewswire.org/spanish.html>

:: :: ::